¡Hay química entre tus labios!

The Ordinary lanza *PHA 5% Exfoliating Lip Serum*, un tratamiento suave y eficaz que exfolia sin fricción para obtener unos labios más lisos, suaves e hidratados.

**Octubre 2025 –** Gracias a su fórmula con **5% de Gluconolactona (PHA)** y un toque de **Alpha Hydroxy Acids**, este suero elimina suavemente las células muertas mientras respeta la barrera de la piel, haciéndolo apto incluso para labios sensibles.

**Lo que lo hace especial:**

* **Exfoliación suave**: Renueva la piel sin necesidad de frotar, a diferencia de los exfoliantes físicos.
* **Suavidad visible**: Promueve labios más suaves y con mejor textura.
* **Hidratación intensa**: Enriquecido con **50% de glicerina** y **Ectoin**, ayuda a retener agua, reforzar la barrera y proteger frente a agresores externos.
* **Brillo natural**: Mejora la apariencia radiante de los labios, incluso sin bálsamo.
* **Toque antioxidante**: El extracto de **zanahoria negra** aporta antocianinas y un leve matiz rosado.

**Resultados clínicos:**  
 Tras 2 semanas de uso, 3 veces por semana, se observó:

* Aumento de la suavidad y mejora de la textura de los labios.
* Hasta **30% más de hidratación inmediata** para unos labios visiblemente más rellenos y jugosos.

**Nutrición y reparación:**  
 Después de exfoliar, el *Squalane + Amino Acids Lip Balm* actúa como el aliado perfecto:

* **Escualano**: mantiene la hidratación y deja los labios con una sensación ligera, no pegajosa.
* **Aminoácidos**: ayudan a suavizar, calmar y reparar la piel delicada de los labios.
* Su textura cremosa crea una película protectora que previene la pérdida de agua y mantiene la suavidad.

**Lo que hace especial a esta dupla:**

* **Exfoliación suave + hidratación profunda**: labios más lisos, rellenos y con un brillo natural.
* **Resultados rápidos y visibles**: hasta **30% más de hidratación inmediata** con el serum, y nutrición duradera con el bálsamo.
* **Rutina minimalista**: dos pasos sencillos para labios renovados día y noche.

**Modo de uso:**

1. Aplica el *PHA 5% Exfoliating Lip Serum* en labios limpios y secos, en días alternos.
2. Deja secar y completa tu rutina con el *Squalane + Amino Acids Lip Balm* para sellar la hidratación.
3. Reaplica el bálsamo durante el día siempre que lo necesites.

**Libre de:** alcohol, fragancia, siliconas, gluten y crueldad animal. Apto para veganos.

Este lanzamiento marca un nuevo capítulo en el cuidado de tus labios: formulación precisa, resultados visibles y el respaldo de la ciencia detrás de The Ordinary. Encuéntralo únicamente en **El Palacio de Hierro**, por tiempo limitado de tres meses, y vive antes que nadie el futuro de una rutina de belleza más simple y efectiva

**# # #**

**Acerca de The Ordinary**

[The Ordinary](https://theordinary.com/en-mx) es una colección de tratamientos en evolución que ofrece tecnologías clínicas familiares y efectivas, posicionadas para elevar el precio y la integridad de la comunicación en el cuidado de la piel, el cabello, el cuerpo y más allá.

La marca fue creada para celebrar la integridad en su forma más humilde y verdadera. Su oferta es pionera, no por las tecnologías familiares que utiliza, sino por su honestidad e integridad. **The Ordinary** nació para no permitir que la mercancía se disfrace de ingenio. **The Ordinary** existe para comunicar con integridad y llevar al mercado tecnologías eficaces y más familiares a precios honorables. **The Ordinary** es "formulaciones clínicas con integridad".

**Acerca de DECIEM**

**DECIEM** es un paraguas científico, humilde y feliz de buenas marcas de belleza como **NIOD** y **The Ordinary.**

A lo largo de los años nos han catalogado como "lo más emocionante que le ha pasado al cuidado de la piel" y "la empresa de belleza más hot del momento"

**DECIEM** fue fundada en 2013 por "el disruptor más emocionante del mundo de la belleza", Brandon Truaxe. Durante una cooperación de cuatro meses en un laboratorio de cuidado de la piel, se enfadó por la falta de pasión, transparencia o perspicacia cuando se desarrollaban los productos de belleza.

Por eso cada concepto de producto comienza en nuestro laboratorio y no en un departamento de marketing. Con un compromiso dedicado a la innovación, nuestro laboratorio está formado por 25 (y cada vez más) felices bioquímicos que están continuamente explorando y creando para traer al mundo más cosas buenas.

La gama de marcas y productos de "belleza funcional" de **DECIEM** se vende en México a través de Sephora, Liverpool y El Palacio de Hierro.

**CONTACTO**

Laura Briones

Senior PR Executive

Laura.briones@another.co